

Du bist die
**Sinnstiftende
Schöpferin**

Die sinnstiftende Schöpferin

Yay! Du hältst dein persönliches Ergebnis in Händen. Es wird dir dabei helfen genauer in dich und dein Herz zu blicken, um herauszufinden, wohin dich deine weitere Reise führen kann. Es ist eine Inspiration und ein Anstoß auf dein Bauchgefühl zu hören, auszuprobieren und herauszufinden, was du wirklich willst.

Sehr wahrscheinlich hast du bei dem Persönlichkeitstest nicht nur Antworten eines einzigen Markenherz-Typs ausgewählt. Du bist eben ein vielseitiges, vielschichtiges und wundervolles Wesen. Solltest du zwei oder gar drei Ergebnisse nah beieinander haben, dann bist du eindeutig ein Mischtyp und kannst dir sehr gerne als Ergänzung zu diesem Ergebnis auch noch ein bis zwei weitere Typen anschauen. Dadurch gewinnst du ein rundes Ergebnis, das deine Facetten optimal widerspiegelt.

Beschreibung deines Typs

Als sinnstiftende Schöpferin bist du im Herzen eine **Idealistin**, die danach strebt, mit ihrer Arbeit etwas **Bedeutsames** zu schaffen. Du liebst es, einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben und anderen durch deine Marke echten **Mehrwert** zu bieten. Dein Handeln ist oft geprägt von einer tiefen Leidenschaft und dem Wunsch, **nachhaltig** etwas zu verändern. Du bist erfüllt von dem Wunsch, einen positiven Unterschied zu machen. Dein Business ist für dich ein Weg, die Welt ein Stück besser zu machen.

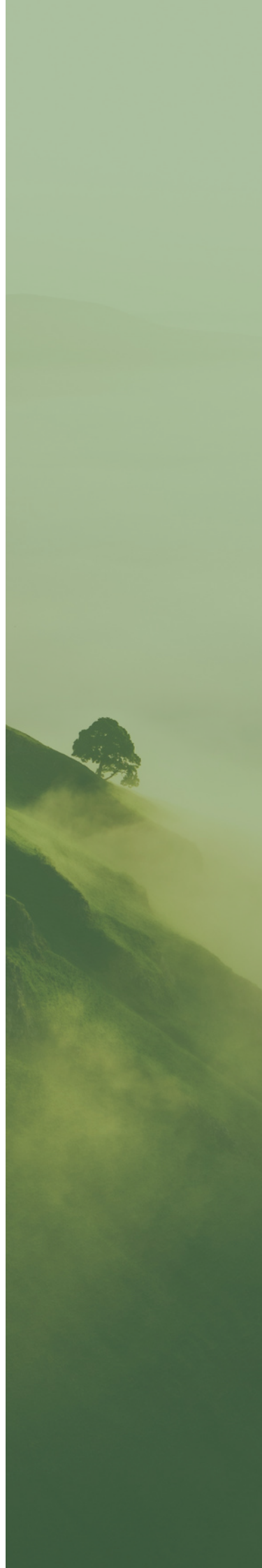
Manchmal kann deine Hingabe aber auch dazu führen, dass du dir sehr hohe Ziele setzt, die dich unglaublich viel Kraft kosten.

Deine Stärken

Die tiefe Überzeugung und der Sinn für das Große Ganze machen dich als sinnstiftende Schöpferin zu einer authentischen Unternehmerin, die Menschen mit ihrer Vision inspiriert und begeistert. Du setzt dich leidenschaftlich für eine bessere Welt ein. Deine Arbeit ist tief in deinen Werten verwurzelt, und du inspirierst andere mit deiner Authentizität und deinem Engagement. Du bist in der Lage, komplexe Botschaften klar und empathisch zu vermitteln und Menschen dazu zu motivieren, deinem Beispiel zu folgen.

Dein Wachstumspotenzial

Um dein Potenzial voll zu entfalten, achte darauf, dich nicht in deiner Verantwortung zu verlieren. Nimm auch kleine Schritte und Erfolge bewusst wahr und feiere sie. Vermeide Perfektionismus, indem du darauf vertraust, dass du bereits genug bist. Setze dir Grenzen, um dich vor Überlastung zu schützen, und entwickle Strategien, um deine Botschaft noch effektiver zu verbreiten. Pass auf dein Licht auf, damit du weiter den Weg für andere erleuchten kannst.



Mehr über die sinnstiftende Schöpferin

Arbeitsweise

Nachhaltig, achtsam und zielgerichtet. Du arbeitest an Projekten, die dir am Herzen liegen, und suchst stets nach dem Sinn in deinem Tun.

Deine Werte

- Sinnhaftigkeit
- Leidenschaft
- Nachhaltigkeit

Passende Symbolik

Element: Luft

Symbol: Samenkorn

Krafttier: Biene



Dein Stil

Zeitlos und bedeutungsvoll – Designs, die eine tiefe Botschaft transportieren und Werte wie Nachhaltigkeit betonen, sprechen dich an.

Content, der zu dir passt

Wertebasierte Storytelling-Kampagnen, emotionale Videos, Content zu Nachhaltigkeit und ethischen Themen.

Farben, die deine inneren Antriebe unterstreichen

Sieh diese Farbwelt als Inspiration. Sie unterstützt zwar deine Botschaft, aber es müssen nicht deine Brandfarben werden.



#6b9450



#d9b198



#fad35b



#e8eeff

Bildstil, der die Botschaft deiner Marke unterstreicht

Bilder, die Natur, Ruhe und positive Veränderungen symbolisieren. Sie vermitteln Ruhe, Geborgenheit und Zuversicht. Es sind klare Bilder, die nicht überladen sind und eine Wärme ausstrahlen.

Dein Mini-Fahrplan

Wie versprochen, bekommst du von mir passend zu deinem Typ einen Mini-Fahrplan mit konkreten Action-Steps, die du direkt umsetzen kannst. Vielleicht ist dir der eine oder andere Schritt bereits bewusst oder du bist sogar schon in der Umsetzung. Genial! Falls nicht, dann startest du einfach jetzt damit. 😊

Schritt 1 Verstanden fühlen

Finde **Gleichgesinnte**, die deine Art zu denken und deine **Werte teilen**. Das schenkt dir innere Ruhe, Verbindung und Inspiration.

Schritt 2 Fehler willkommen heißen

Wenn du keine **Fehler** machst, heißt das nur, dass du in deiner Komfortzone bleibst. Betrachte Rückschläge als **Chancen** zu lernen und nutze sie, um weiter zu wachsen.

Schritt 3 Den Weg wahrnehmen

Definiere kleine, erreichbare **Meilensteine**, die dich motivieren und deinem großen Ziel näherbringen. **Feiere** jeden Tag mindestens einen Erfolg, auch wenn er noch so klein ist.

Aufgabe

Was machen diese neuen Informationen und Aufgaben mit dir? Auf der nächsten Seite hast du Platz, um deine Gedanken, neue Ideen und Pläne aufzuschreiben. Schreib alles auf, was dir in den Sinn kommt, auch wenn es dir banal vorkommt. Alles ist genau richtig, wie es ist.

Selbstreflexion



Checkliste für dich

Auf den letzten Seiten hast du neues über dich und dein Business erfahren oder bereits bewusstes gefestigt. Nun ist es aber auch wichtig, dass du deine Erkenntnisse umsetzen kannst und damit deine Selbständigkeit aufleben lässt. Dafür darfst du nun mit dieser Checkliste überprüfen, was an deinem Business bereits 100% zu dir passt und was du an dein Markenherz angleichen kannst.

Die nachfolgenden Fragen beziehen sich auf deine aktuelle Wirkung:

- ☐ Werden meine Werte eindeutig erkennbar?
- ☐ Ist auf den ersten Blick erkennbar, wo meine Expertise liegt?
- ☐ Welches Gefühl lösen meine Inhalte aktuell aus?
- ☐ Transportieren die verwendeten Farben meine Markenbotschaft?
- ☐ Unterstreichen meine Schriften, wer ich im Kern bin?
- ☐ Lösen meine Bilder die richtigen Emotionen aus?
- ☐ Wird meine einzigartige Arbeitsweise deutlich?
- ☐ Teile ich schon meine Hürden als Verbindungsgrundlage?
- ☐ Werden meine Stärken sichtbar?
- ☐ Kann ich meinen eigenen Stil bereits richtig einbringen?
- ☐ Wird erkennbar, was mir besonders wichtig ist?
- ☐ Bin das wirklich ich, so wie ich bin und wie mein Business sein soll?

Ziel ist es, dass du bald alle diese Fragen mit einem JA abhaken kannst. Dafür darfst du dir in den nächsten Wochen Zeit nehmen und in die Umsetzung gehen. Melde dich einfach, wenn du dabei Unterstützung möchtest. Ich bin sehr gerne für dich da!

Was kommt jetzt?

Du willst mit deiner Marke die Welt ein Stückchen besser machen und das ist einfach wundervoll! Du wirst deinen Weg gehen und alles schaffen, was du dir vornimmst. Dein innerer Antrieb ist so groß, dass dich nichts davon abhalten kann, auch wenn Rückschläge dich manchmal zu einer Pause zwingen. Nutze diese Phasen um durchzuatmen und neu Anlauf zu nehmen. 💕

Weißt du was? Wir teilen dieses große Ziel, denn auch einer meiner Anteile ist die sinnstiftende Schöpferin. Ich würde unglaublich gerne gemeinsam mit dir eine Strategie entwickeln, die deine Botschaft klar transportiert, deine Leidenschaft erlebbar macht und zu nachhaltigem Erfolg führt.

Dein Markenherz kennst du jetzt. Das ist genau der perfekte Moment, um deine Marke auch nach außen so richtig zum Leuchten zu bringen.

Als **Mindful Brand Designerin** mit 20 Jahren Erfahrung helfe ich dir, eine Marke zu erschaffen, die sich für dich und deine Kund*innen anfühlt wie ein Zuhause. Wir kreieren dein Logo, eine Farbwelt, Website und Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern auch wirklich zu dir passen.

Und wenn du spürst, dass du erst noch mehr Klarheit brauchst, über deine Positionierung, deine Richtung oder deinen nächsten Schritt, dann begleite ich dich im **Spiritual Business Coaching** dabei, diesen inneren Knoten zu lösen.

Buche jetzt deinen 0€
Kennenlerncall



Das erwartet dich im Kennenlerncall

Wir treffen uns in einem lockeren Videocall und finden in 15 bis 20 Minuten heraus, ob wir zusammenpassen und wie ich dich am besten unterstützen kann, kostenlos & unverbindlich.

YES, CALL BUCHEN!

sissimichaux.de/kontakt

