



Du bist die
**Kreative
Rebellin**

Die kreative Rebellin

Yay! Du hältst dein persönliches Ergebnis in Händen. Es wird dir dabei helfen genauer in dich und dein Herz zu blicken, um herauszufinden, wohin dich deine weitere Reise führen kann. Es ist eine Inspiration und ein Anstoß auf dein Bauchgefühl zu hören, auszuprobieren und herauszufinden, was du wirklich willst.

Sehr wahrscheinlich hast du bei dem Persönlichkeitstest nicht nur Antworten eines einzigen Markenherz-Typs ausgewählt. Du bist eben ein vielseitiges, vielschichtiges und wundervolles Wesen. Solltest du zwei oder gar drei Ergebnisse nah beieinander haben, dann bist du eindeutig ein Mischtyp und kannst dir sehr gerne als Ergänzung zu diesem Ergebnis auch noch ein bis zwei weitere Typen anschauen. Dadurch gewinnst du ein rundes Ergebnis, das deine Facetten optimal widerspiegelt.

Beschreibung deines Typs

Die kreative Rebellin ist eine **Freigeistin**, die sich nie mit dem Status quo zufriedengibt. Sie liebt es, Grenzen zu überschreiten, Regeln neu zu definieren und das Außergewöhnliche zu schaffen. Dein Kopf ist voller origineller Ideen, die sich oft abseits des Mainstreams bewegen.

Ihre **Kreativität** ist grenzenlos, und sie bringt gerne **Farbe** und **Überraschung** in jede Idee, die sie umsetzt. Doch ihre rebellische Art kann auch dazu führen, dass sie sich manchmal verzettelt, weil sie ihre Ideen immer noch innovativer gestalten will. Außerdem kann es passieren, dass Projekte für sie schnell langweilig werden und sie die Lust daran verliert.

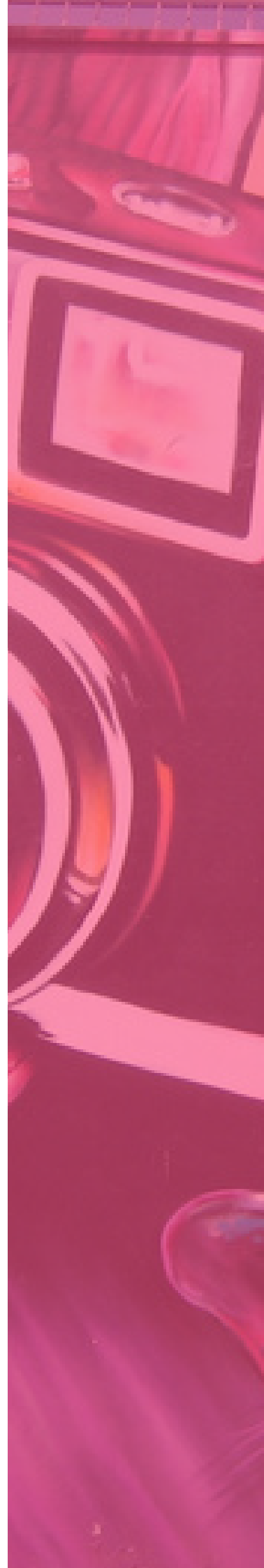
Deine Stärken

Du bist eine Innovatorin, die mit originellen Ideen und ungewöhnlichen Lösungen glänzt. Deine Individualität macht dich zu einer Trendsetterin, die lieber eigene Wege geht, als anderen zu folgen.

Deine kreative Energie ist magnetisch und zieht Menschen an, die nach frischen Perspektiven suchen. Deine Fähigkeit, Dinge anders zu sehen und originelle Lösungen zu finden, macht dich einzigartig. Sie bringt frischen Wind in jede Situation und inspiriert andere, mutig neue Wege zu gehen.

Dein Wachstumspotenzial

Um dein kreatives Potenzial zu kanalisieren, solltest du eine Balance zwischen Freiheit und Struktur finden. Setze Prioritäten, um dich nicht zu sehr in Details zu verlieren. Bleib geduldig, wenn andere nicht sofort deine Ideen verstehen, und entwickle Strategien, um deine Einfälle in langfristigen Erfolg zu verwandeln. Achte darauf, dass dein Wunsch nach Einzigartigkeit nicht isolierend wirkt, und setze dir klare Ziele, die dir helfen, deine Energie kanalisiert einzusetzen. Du darfst lernen, dass nicht alles perfekt sein muss, um eine bewegende Wirkung zu erzielen.



Mehr über die kreative Rebellin

Arbeitsweise

Chaotisch, aber effektiv – du brauchst Freiheit, um deine Kreativität auszuleben, und überraschst oft mit unkonventionellen Lösungen.

Deine Werte

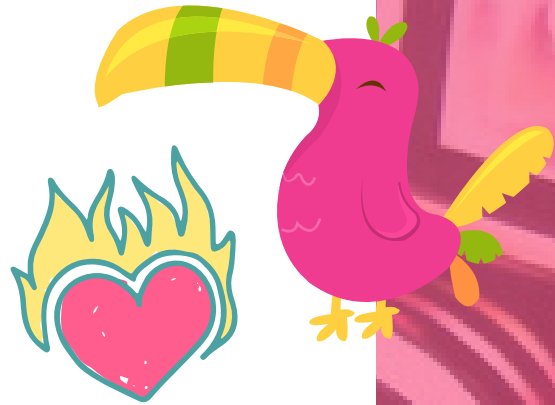
- Freiheit
- Originalität
- Authentizität

Passende Symbolik

Element: Feuer

Symbol: Feder

Krafttier: Paradiesvogel



Dein Stil

Farbenfroh, unkonventionell, spielerisch – du magst Designs, die Aufmerksamkeit erregen und deine Individualität zeigen.

Content, der zu dir passt

Kreative Projekte, unkonventionelle Kampagnen, interaktive Formate, Content mit unerwarteten Twists. Visueller Content liegt dir besonders und mit audiovisuellen Inhalten kannst du gleich mehrere Sinne mit deinen Ideen faszinieren.

Farben, die deine inneren Antriebe unterstreichen

Sieh diese Farbwelt als Inspiration. Sie unterstützt zwar deine Botschaft, aber es müssen nicht deine Brandfarben werden.



#ffe66d



#ff4b81



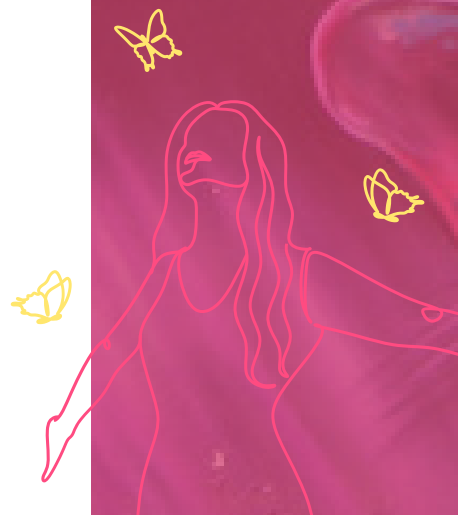
#8d5daa



#4ca1a3

Bildstil, der die Botschaft deiner Marke unterstreicht

Unkonventionelle, kontrastreiche, oft bunte und kreative Darstellungen, die auffallen. Du überlässt nichts dem Zufall und baust selbst in ein ruhiges Layout eine rebellische Überraschung ein.



Dein Mini-Fahrplan

Wie versprochen, bekommst du von mir passend zu deinem Typ einen Mini-Fahrplan mit konkreten Action-Steps, die du direkt umsetzen kannst. Vielleicht ist dir der eine oder andere Schritt bereits bewusst oder du bist sogar schon in der Umsetzung. Genial! Falls nicht, dann startest du einfach jetzt damit. 😊

Schritt 1 Projekte abschließen

Setze dir selbst einen (Zeit-) **Rahmen**, der dir erlaubt dich **kreativ auszuleben** und trotzdem **Projekte mit Leichtigkeit abzuschließen**.

Schritt 2 Kreativ-Pausen einplanen

Schaffe **Raum**, um dich neu inspirieren zu lassen – **ohne Druck** und Zeitlimit. Bringe deinen Kopf zur **Ruhe** und teile deine **Energie** liebevoll ein, damit du am Ende nicht ausbrennst.

Schritt 3 Nimm andere mit

Du kannst dir unglaublich schnell komplexe Ideenwelten erschaffen. Akzeptiere, dass du ein besonderes Talent hast, was nicht alle haben. Gib anderen mehr Zeit und Infos, um deine Gedanken nachzuvollziehen.

Aufgabe

Was machen diese neuen Informationen und Aufgaben mit dir? Auf der nächsten Seite hast du Platz, um deine Gedanken, neue Ideen und Pläne aufzuschreiben. Schreib alles auf, was dir in den Sinn kommt, auch wenn es dir banal vorkommt. Alles ist genau richtig, wie es ist.

Selbstreflexion



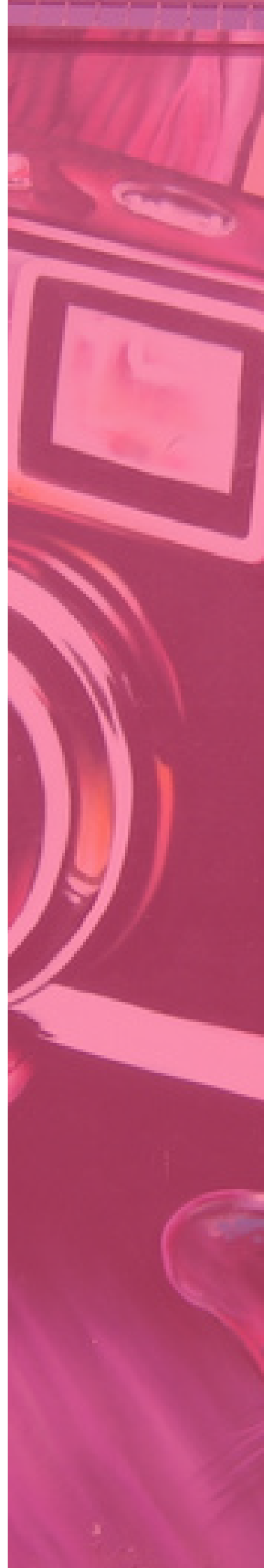
Checkliste für dich

Auf den letzten Seiten hast du neues über dich und dein Business erfahren oder bereits bewusstes gefestigt. Nun ist es aber auch wichtig, dass du deine Erkenntnisse umsetzen kannst und damit deine Selbständigkeit aufleben lässt. Dafür darfst du nun mit dieser Checkliste überprüfen, was an deinem Business bereits 100% zu dir passt und was du an dein Markenherz angleichen kannst.

Die nachfolgenden Fragen beziehen sich auf deine aktuelle Wirkung:

- ☐ Werden meine Werte eindeutig erkennbar?
- ☐ Ist auf den ersten Blick erkennbar, wo meine Expertise liegt?
- ☐ Welches Gefühl lösen meine Inhalte aktuell aus?
- ☐ Transportieren die verwendeten Farben meine Markenbotschaft?
- ☐ Unterstreichen meine Schriften, wer ich im Kern bin?
- ☐ Lösen meine Bilder die richtigen Emotionen aus?
- ☐ Wird meine einzigartige Arbeitsweise deutlich?
- ☐ Teile ich schon meine Hürden als Verbindungsgrundlage?
- ☐ Werden meine Stärken sichtbar?
- ☐ Kann ich meinen eigenen Stil bereits richtig einbringen?
- ☐ Wird erkennbar, was mir besonders wichtig ist?
- ☐ Bin das wirklich ich, so wie ich bin und wie mein Business sein soll?

Ziel ist es, dass du bald alle diese Fragen mit einem JA abhaken kannst. Dafür darfst du dir in den nächsten Wochen Zeit nehmen und in die Umsetzung gehen. Melde dich einfach, wenn du dabei Unterstützung möchtest. Ich bin sehr gerne für dich da!



Was kommt jetzt?

Du willst mit deinen Ideen Menschen faszinieren und gekonnt Aufmerksamkeit für deine Ziele erzeugen. Deine Marke bewirkt Veränderung, denn Wahnsinn ist, immer wieder dasselbe zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten. Du erschaffst definitiv Neues. Wenn du ein Ziel hast, hält dich niemand von deinem Weg ab. Denn wenn du keine Tür siehst, dann malst du dir einfach eine. 🤪

Du willst zeigen, wie einzigartig dein Herzensbusiness ist und deine Marke für deine Wunschkund*innen greifbar machen? Dann lass uns gemeinsam ein Personal Branding entwickeln, was deine kreative Seele widerspiegelt und deine Angebote auf den Punkt bringt.

Dein Markenherz kennst du jetzt. Das ist genau der perfekte Moment, um deine Marke auch nach außen so richtig zum Leuchten zu bringen.

Als **Mindful Brand Designerin** mit 20 Jahren Erfahrung helfe ich dir, eine Marke zu erschaffen, die sich für dich und deine Kund*innen anfühlt wie ein Zuhause. Wir kreieren dein Logo, eine Farbwelt, Website und Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern auch wirklich zu dir passen.

Und wenn du spürst, dass du erst noch mehr Klarheit brauchst, über deine Positionierung, deine Richtung oder deinen nächsten Schritt, dann begleite ich dich im **Spiritual Business Coaching** dabei, diesen inneren Knoten zu lösen.

Buche jetzt deinen 0€
Kennenlerncall



Das erwartet dich im Kennenlerncall

Wir treffen uns in einem lockeren Videocall und finden in 15 bis 20 Minuten heraus, ob wir zusammenpassen und wie ich dich am besten unterstützen kann, kostenlos & unverbindlich.

YES, CALL BUCHEN!

sissimichaux.de/kontakt

