

Du bist die
**Herzliche
Empathin**

Die herzliche Empathin

Yay! Du hältst dein persönliches Ergebnis in Händen. Es wird dir dabei helfen genauer in dich und dein Herz zu blicken, um herauszufinden, wohin dich deine weitere Reise führen kann. Es ist eine Inspiration und ein Anstoß auf dein Bauchgefühl zu hören, auszuprobieren und herauszufinden, was du wirklich willst.

Sehr wahrscheinlich hast du bei dem Persönlichkeitstest nicht nur Antworten eines einzigen Markenherz-Typs ausgewählt. Du bist eben ein vielseitiges, vielschichtiges und wundervolles Wesen. Solltest du zwei oder gar drei Ergebnisse nah beieinander haben, dann bist du eindeutig ein Mischtyp und kannst dir sehr gerne als Ergänzung zu diesem Ergebnis auch noch ein bis zwei weitere Typen anschauen. Dadurch gewinnst du ein rundes Ergebnis, das deine Facetten optimal widerspiegelt.

Beschreibung deines Typs

Die herzliche Empathin ist eine warmherzige Unterstützerin, die es liebt, anderen zu helfen und eine emotionale Verbindung aufzubauen. Ihre Marke strahlt Vertrauen, Mitgefühl und Menschlichkeit aus. Sie versteht, was ihre Kund*innen brauchen, und begegnet ihnen mit einer authentischen und nahbaren Art. Doch ihre Hingabe kann dazu führen, dass sie ihre eigenen Bedürfnisse hinten anstellt und sich dadurch überrumpelt oder überfordert fühlt.

Du hast eine tiefe Verbindung zu deinen Mitmenschen und bist eine wahre Zuhörerin. Dein Ziel ist es, andere zu stärken und ihnen zu helfen, sich selbst zu helfen.

Deine Stärken

Mit deiner warmen, authentischen und einfühlsamen Art baust du schnell bedeutungsvolle Verbindungen auf und schaffst eine Atmosphäre, in der sich andere sicher und wertgeschätzt fühlen. Deine Fähigkeit, dich in andere hineinzusetzen, schafft Vertrauen. Dein Wunsch, anderen zu helfen, macht dich zu einer natürlichen Mentorin. Du bist großzügig mit deiner Zeit und deinem Wissen. Außerdem hast du ein ausgeprägtes Harmoniebedürfnis.

Dein Wachstumspotenzial

Du darfst lernen deine eigenen Grenzen zu respektieren und klar nach außen zu kommunizieren, damit du nicht ausbrennst. Nimm dir Zeit für dich selbst, um deine Energie wieder aufzuladen, und erkunde deine eigenen Bedürfnisse genauso hingebungsvoll, wie die der anderen. Wäge genau ab, welche Aufgaben zu deinen Angeboten gehören und welche nicht. Schenke dir selbst Wertschätzung und fordere ein, was dir zusteht. Grenze dich gegen Energien anderer ab und fokussiere dich auf deine Ziele ohne dich in Details zu verlieren.

Mehr über die herzliche Empathin

Arbeitsweise

Geduldig, einfühlsam und teamorientiert. Du legst großen Wert auf zwischenmenschliche Beziehungen und suchst nach Wegen, gemeinsam zu wachsen.

Deine Werte

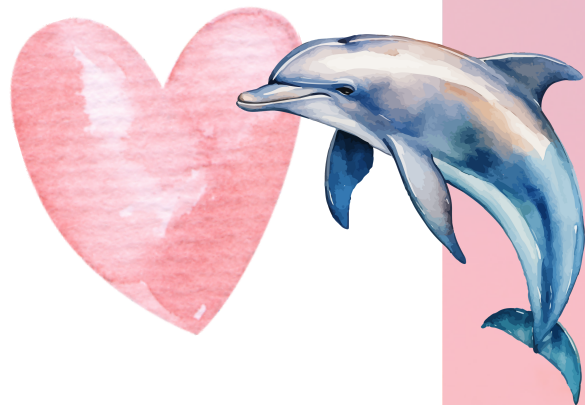
- Mitgefühl
- Authentizität
- Verbindung

Passende Symbolik

Element: Wasser

Symbol: Herz

Krafttier: Delfin



Dein Stil

Warm und einladend – Designs mit weichen Formen, sanften Farben und emotionalen Bildern passen perfekt zu dir.

Content, der zu dir passt

Persönliche Geschichten, Interviews, Community-basierter Content, inspirierende Zitate – authentisch und liebevoll.

Farben, die deine inneren Antriebe unterstreichen

Sieh diese Farbwelt als Inspiration. Sie unterstützt zwar deine Botschaft, aber es müssen nicht deine Brandfarben werden.



#F4A7B9



#d9b198



#afbdca

Bildstil, der die Botschaft deiner Marke unterstreicht

Sanfte, emotionale Bilder, die eine beruhigende Wirkung haben. Kombiniert du verspielte Elemente dazu, kannst du deinen Bildern und Grafiken einen einzigartigen Look geben.

Dein Mini-Fahrplan

Wie versprochen, bekommst du von mir passend zu deinem Typ einen Mini-Fahrplan mit konkreten Action-Steps, die du direkt umsetzen kannst. Vielleicht ist dir der eine oder andere Schritt bereits bewusst oder du bist sogar schon in der Umsetzung. Genial! Falls nicht, dann startest du einfach jetzt damit. 😊

Schritt 1

Selbstfürsorge planen

Lege jeden Tag 30 Minuten fest, die nur dir gehören – sei es für **Ruhe, Bewegung oder kreative Hobbys**. Notfalls kannst du diese Zeit auch aufteilen. ;)

Schritt 2

Nein sagen üben

Lerne, **Aufgaben abzulehnen**, die nicht zu deinen Werten oder Zielen passen. Übe dafür bereits im Alltag mit kleinen Dingen, bei denen du genau merkst, dass du sie **nicht tun willst**.

Schritt 3

Grenzen setzen

Fasse zusammen, was du leisten kannst bzw. willst und was nicht. Finde heraus, was dich und dein **Business weiterbringt** und was dir Energie raubt. **Kommuniziere** das ganz klar nach außen.

Aufgabe

Was machen diese neuen Informationen und Aufgaben mit dir? Auf der nächsten Seite hast du Platz, um deine Gedanken, neue Ideen und Pläne aufzuschreiben. Schreib alles auf, was dir in den Sinn kommt, auch wenn es dir banal vorkommt. Alles ist genau richtig, wie es ist.

Selbstreflexion



Checkliste für dich

Auf den letzten Seiten hast du neues über dich und dein Business erfahren oder bereits bewusstes gefestigt. Nun ist es aber auch wichtig, dass du deine Erkenntnisse umsetzen kannst und damit deine Selbständigkeit aufleben lässt. Dafür darfst du nun mit dieser Checkliste überprüfen, was an deinem Business bereits 100% zu dir passt und was du an dein Markenherz angleichen kannst.

Die nachfolgenden Fragen beziehen sich auf deine aktuelle Wirkung:

- ☐ Werden meine Werte eindeutig erkennbar?
- ☐ Ist auf den ersten Blick erkennbar, wo meine Expertise liegt?
- ☐ Welches Gefühl lösen meine Inhalte aktuell aus?
- ☐ Transportieren die verwendeten Farben meine Markenbotschaft?
- ☐ Unterstreichen meine Schriften, wer ich im Kern bin?
- ☐ Lösen meine Bilder die richtigen Emotionen aus?
- ☐ Wird meine einzigartige Arbeitsweise deutlich?
- ☐ Teile ich schon meine Hürden als Verbindungsgrundlage?
- ☐ Werden meine Stärken sichtbar?
- ☐ Kann ich meinen eigenen Stil bereits richtig einbringen?
- ☐ Wird erkennbar, was mir besonders wichtig ist?
- ☐ Bin das wirklich ich, so wie ich bin und wie mein Business sein soll?

Ziel ist es, dass du bald alle diese Fragen mit einem JA abhaken kannst. Dafür darfst du dir in den nächsten Wochen Zeit nehmen und in die Umsetzung gehen. Melde dich einfach, wenn du dabei Unterstützung möchtest. Ich bin sehr gerne für dich da!

Was kommt jetzt?

Du möchtest mit deiner Marke emotionale Verbindungen schaffen und Seelen berühren. Mit deiner Arbeit unterstützt du andere Menschen darin ein glücklicheres Leben zu führen und verbesserst damit nachhaltig ihre Lebensqualität. Dein Antrieb kommt aus tiefstem Herzen und nichts kann diesen inneren Ruf ausbremsen, außer dir selbst. Gib nicht immer nur anderen, sondern nimm dir auch Zeit für dich und deine Marke, damit du dich selbst 100 % wohl damit fühlst. 💕

Weißt du was? Tatsächlich bin ich selbst zu einem großen Anteil eine herzliche Empathin. Deshalb verstehe ich dich unglaublich gut und das hast du vielleicht auch direkt gespürt, als du meine Inhalte gefunden hast. Ich würde unglaublich gerne gemeinsam mit dir ein authentisches Personal Branding entwickeln, welches dir und deiner Zielgruppe gerecht wird.

Dein Markenherz kennst du jetzt. Das ist genau der perfekte Moment, um deine Marke auch nach außen so richtig zum Leuchten zu bringen.

Als **Mindful Brand Designerin** mit 20 Jahren Erfahrung helfe ich dir, eine Marke zu erschaffen, die sich für dich und deine Kund*innen anfühlt wie ein Zuhause. Wir kreieren dein Logo, eine Farbwelt, Website und Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern auch wirklich zu dir passen.

Und wenn du spürst, dass du erst noch mehr Klarheit brauchst, über deine Positionierung, deine Richtung oder deinen nächsten Schritt, dann begleite ich dich im **Spiritual Business Coaching** dabei, diesen inneren Knoten zu lösen.

Buche jetzt deinen 0€
Kennenlernncall

Das erwartet dich im Kennenlernncall

Wir treffen uns in einem lockeren Videocall und finden in 15 bis 20 Minuten heraus, ob wir zusammenpassen und wie ich dich am besten unterstützen kann, kostenlos & unverbindlich.

YES, CALL BUCHEN!

sissimichaux.de/kontakt

